



DR : DIVO



Le Conseil du Café-Cacao
Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao



**FEDERATION NATIONALE DES FEMMES
PRODUCTRICES DE CAFE CACAO DE
COTE D'IVOIRE**

LES OBJECTIFS, PLAN D'ACTION ET VISION DE LA (D.R-DLG2T) 2016

Suite à l'appel du Président de la République de CÔTE D'IVOIRE, Son Excellence Monsieur Alassane OUATTARA, de voir les femmes se regrouper et participer activement non seulement au développement de la filière café-cacao mais surtout du pays ; et voulant faire de la CÔTE D'IVOIRE, un pays émergent à l'horizon 2020 ; nous, femmes de la **Délégation Régionale** de **DIVO** regroupant : **DIVO, LAKOTA, GUITRY, TIASSALE** et **TAABO** en abrégé la **(D.R-DLG2T)** ne voulons pas rester en marge. C'est ainsi que, nous avons décidé de nous organiser avec des objectifs précis à atteindre.

- ✓ L'autonomisation de la femme par le vivrier et la cacaoculture ;
- ✓ Sortir la femme du carcan de la tradition qui la maintient dans un rôle de second plan ;
- ✓ Entretenir les vieux champs des veuves ;
- ✓ Valoriser les femmes pour un bon épanouissement dans le foyer ;
- ✓ Donner à celles qui ne possèdent pas de champ de cacao d'en avoir par un système de plantation « clé en main » ;
- ✓ Faire 2 Hectares de pépinière dans chaque Département qui donnent 360 Hectares de champ Cacao par Département ;
- ✓ Combattre la pauvreté qui ne cesse de gagner le milieu rural en particulier chez les femmes ;
- ✓ Avoir une nouvelle vision de la culture du cacao avec des outils innovants afin d'avoir de la bonne production en quantité comme en qualité.
- ✓ Pratiquer le reboisement dans les champs de cacao afin d'éviter la déforestation.

La vision de la **DR-DLG2T** est :

- * L'organisation des sessions de formation, réunions, conférences, séminaires et ateliers ;
- * Lobbying auprès des pouvoirs publics et bailleurs de fonds ;

- * L'appui aux initiatives de développement, la technologie appropriée, l'accès à la formation et à la documentation ;
- * L'affiliation à des fédérations, réseaux et divers types de partenariats ;
- * Les interventions multiformes auprès des pouvoirs publics et des institutions financières ;
- * L'exécution des programmes des partenaires nationaux et internationaux ;
- * La recherche de financement pour la mécanisation de notre culture ;
- * L'éducation des femmes à prendre conscience qu'elles sont le pilier non négligeable de la structure sociale rurale d'aujourd'hui ;
- * L'alphabétisation des femmes (90% des femmes sont analphabètes) ;
- * La vente directe de nos produits sur le marché mondial ;
- * La signature avec les chocolatiers.
- * La recherche de marchés pour les semences.
- * L'installation des unités de transformation de l'attiéké frais dans les zones de hauts rendements du manioc.
- * Transformation des débris de cabosses en savon.